



COLDWELL BANKER

## Alba - Langhe

### COLDWELL BANKER PRIME PROPERTIES ALBA

DANIEL MELONI

Broker Manager

daniel.meloni@cbitaly.it

tel. +39 338 7596505

Indirizzo: via Roma, 4 - Alba (CN)



Riconosciute dall'Unesco come Patrimonio Mondiale, le colline delle Langhe, del Roero e del Monferrato, con i loro vigneti e gli antichi borghi ricchi di storia, arte, cultura e tradizioni, sono un territorio meraviglioso e unico al mondo, fiore all'occhiello dell'intero Piemonte.

Grazie alle straordinarie bellezze paesaggistiche e alle numerosissime eccellenze enogastronomiche, prime tra tutte i pregiati vini rossi e il celebre Tartufo Bianco d'Alba, questi luoghi sono divenuti la meta prediletta non solo per il turismo globale, ma anche per una clientela estera di alto profilo, che guarda a queste zone come ad un Eden di pace e tranquillità, dove potersi trasferire per vivere e lavorare immersi nella natura, lontano dal caos della metropoli.

Ed è proprio per valorizzare e sfruttare al meglio questa vocazione internazionale che Coldwell Banker ha deciso di aprire un'agenzia nel comprensorio di Langhe, Roero e Monferrato, e di affidarne la gestione a Daniel Meloni, uno dei broker manager affiliati al brand di più grande esperienza nelle compravendite internazionali.

«Coldwell Banker è il leader mondiale nelle compravendite di immobili di prestigio. Grazie alla sua rete globale di agenzie, rappresenta l'interlocutore ideale per chi vuole vendere casa ad un target straniero», spiega Meloni, e prosegue «Abbiamo scelto di essere presenti con un primo ufficio ad Alba ed un secondo, di prossima apertura, a Nizza Monferrato, perché vogliamo essere il punto di riferimento per il mercato immobiliare di questo territorio. Grazie all'inserimento tra i siti Unesco, oggi è accresciuto notevolmente l'afflusso di turisti verso queste aree del Piemonte, sia italiani che stranieri. E la spinta turistica ha portato ad un notevole incremento del mercato

*The hills of the Langhe, Roero, and Monferrato, with their vineyards and historic towns rich in history, art, culture, and traditions, are a remarkable and unique place in the world, the pride of the whole Piedmont. These areas have become a favorite destination for global tourism and a high-profile foreign clientele, who see these areas as an Eden of peace and tranquility, where you may go to live and work immersed in nature, away from the chaos of the metropolis. Furthermore, to enhance and capitalize on this international vocation, Coldwell Banker has decided to open an agency in the Langhe, Roero, and Monferrato areas under trust management. Daniel Meloni, one of the brand's broker managers with the most incredible experience in international sales. "Coldwell Banker is the world leader in selling prestigious real estate. Thanks to its global network of agencies, it represents the ideal interlocutor for those who want to sell a house to a foreign target" explains Meloni and continues, "We have chosen to be present with the first office in Alba and a second, soon to open, in Nizza Monferrato, because we want to be the reference point for the real estate market of this territory. Thanks to the inclusion among the UNESCO sites, today, the influx of tourists to these areas of Piedmont, both Italian and foreign, has increased considerably. Furthermore, the tourist drive has led to a significant increase in the real estate market regarding the sale of houses to foreigners, mainly Europeans and Americans, who appreciate the beauty of the wine landscapes. A positive trend that has not been affected by the pandemic, demonstrating the extraordinary resilience of the prestigious*

immobiliare per quel che riguarda la vendita di case agli stranieri, soprattutto europei ma anche americani, che apprezzano la bellezza dei paesaggi vitivinicoli. Per questo, la presenza del brand Coldwell Banker nelle Langhe, nel Roero e nel Monferrato è stata una scelta naturale e vincente».

Un trend positivo che non è stato intaccato dalla pandemia, dimostrando ancora una volta la straordinaria resilienza del settore immobiliare di prestigio. «In questo periodo post-Covid», racconta Meloni, «l'interesse degli acquirenti si è spostato in modo sempre più rilevante verso le piccole città ricche di storia e tradizioni, proprio come Alba. Bisogna inoltre considerare che il 9,7% degli utenti in cerca di immobili residenziali in Italia è straniero, principalmente interessato a case più grandi, lussuose e sostenibili, determinando una forte crescita per il mercato immobiliare di pregio».

Parliamo allora con Daniel Meloni di questa esclusiva clientela a cui Coldwell Banker, in particolare tramite il brand Global Luxury, si rivolge. «Ad Alba riceviamo molte richieste di immobili da parte di svizzeri, olandesi, inglesi, tedeschi e americani, che guardano al nostro paese anche nella prospettiva di venire a vivere o lavorare a distanza, alla ricerca di spazi con più verde e più a misura d'uomo. Per loro, e per tutti i clienti che vorranno rivolgersi alla nostra agenzia, abbiamo strutturato un portfolio di immobili vario e differenziato, che comprende le più diverse tipologie di fabbricati: dalle ville d'epoca ai rustici sapientemente restaurati, con una predilezione per le case in collina, ma anche immobili commerciali per aprire punti vendita di brand internazionali. E poi ancora castelli e dimore di lusso, spesso circondati da parchi secolari e pregiati vigneti, che insieme a piscine, torri, terrazze panoramiche, perfino scuderie e cantine di vinificazione, vanno a impreziosire queste

real estate sector once again. "In this post-Covid period" says Meloni, "buyers' interest has shifted more and more significantly towards small towns rich in history and traditions, just like Alba. We must also consider that 9.7% of users looking for residential properties in Italy are foreigners, mainly interested in more extensive, luxurious and sustainable homes, resulting in solid growth for the prestigious real estate market. For this reason, the presence of the Coldwell Banker brand in the Langhe, Roero and Monferrato was a natural and winning choice". So let us talk to Daniel Meloni about this exclusive clientele to which Coldwell Banker, mainly through the Global Luxury brand, is addressed, "In Alba, we receive many requests for real estate from Swiss, Dutch, British, Germans and Americans, who look at our country also in the perspective of coming to live or work remotely, looking for spaces with greenery and more on a human scale. For them, and for all customers who want to contact our agency, we have structured a varied and differentiated portfolio of properties, which includes the most diverse types of buildings: from period villas to expertly restored rustics, with a preference for houses in the hills, but also commercial properties to open points of sale of international brands. And then again, castles and luxury residences, often surrounded by centuries-old parks and fine vineyards, swimming pools, towers, panoramic terraces, and even stables and winemaking cellars, go to embellish these unique and exclusive properties.

Real architectural jewels of ancient and evocative memories, made even more extraordinary by the surrounding landscape, places shaped over the millennia by the hand of man, the same





Paolo Scagliola - marketing and communication



*proprietà uniche ed esclusive. Veri e propri gioielli architettonici di antiche e suggestive memorie, resi ancor più straordinari dal paesaggio circostante, luoghi plasmati nei millenni dalla mano dell'uomo, gli stessi narrati da Cesare Pavese e Beppe Fenoglio, dove arte, cultura, natura e tradizioni di incontrano e si fondono tra loro. Trattiamo infine numerosi immobili da ristrutturare, dal momento che molto spesso i clienti stranieri sono attirati dall'idea di poter personalizzare ambienti con una storia secolare alle spalle, magari in chiave ecosostenibile. Credo che questa rappresenterà la tendenza per il territorio nei prossimi anni» conclude Daniel, «ed è per questo che ai nostri clienti che desiderano personalizzare gli ambienti della propria nuova casa in chiave ecosostenibile, offriamo inoltre un servizio di assistenza post-vendita per la ristrutturazione «green» degli immobili, grazie alla collaborazione con aziende specializzate in bioarchitettura».*

Un progetto ambizioso, dunque, che a breve verrà coronato con l'apertura di una nuova sede a Nizza Monferrato. «Da circa sei mesi abbiamo già un primo ufficio in quello che è oggi il cuore finanziario e storico della città di Alba, la centralissima Piazza Michele Ferrero», racconta Meloni, «ma per servire e presidiare meglio l'intero comprensorio Unesco – un vasto territorio collinare che si estende su oltre 100 chilometri quadrati a cavallo tra le province di Cuneo, Asti e Alessandria – a breve inaugureremo una seconda agenzia Coldwell Banker a Nizza Monferrato, altro centro su cui gravitano molte transazioni immobiliari con clienti stranieri. Anche in questo caso abbiamo scelto una posizione strategica: via Roma, a pochi passi da Piazza Martiri di Alessandria, nucleo principale di Nizza Monferrato e sede del palazzo comunale. Entrambe gli uffici lavoreranno in stretta sinergia non solo tra loro, ma ovviamente anche con tutto il network internazionale Coldwell Banker, composto da 100 mila agenti operanti in 43 diversi Paesi del mondo. Una potenza e una visibilità senza pari, che sicuramente riusciranno a comunicare adeguatamente il valore del territorio Langhe, Roero e Monferrato a livello internazionale».

*narrated by Cesare Pavese and Beppe Fenoglio, where art, culture, nature, and traditions meet and merge. Finally, we deal with numerous properties to be restored, since very often foreign customers are attracted by the idea of being able to customize environments with a centuries-old history behind them, perhaps in an eco-sustainable key. I believe that this will represent the trend for the territory in the coming years» concludes Daniel, «and that is why our customers who want to customize the environments of their new home in an eco-sustainable key, we also offer an after-sales service for the «green» renovation of the buildings, thanks to the collaboration with companies specialized in bio-architecture. An ambitious project, therefore, which will soon be crowned with the opening of a new office in Nizza Monferrato. «For about six months, we have already had the first office in what is today the financial and historical heart of the city of Alba, the central Piazza Michele Ferrero» says Meloni, «but to better serve and oversee the entire UNESCO area – a vast hilly area that extends over 100 square kilometers straddling the provinces of Cuneo, Asti and Alessandria – soon we will inaugurate a second Coldwell Banker agency in Nizza Monferrato, another center on which many real estate transactions with foreign customers gravitate. Also, in this case, we have chosen a strategic position: via Roma, a few steps from Piazza Martiri in Alessandria, the main nucleus of Nizza Monferrato and the seat of the town hall. Both offices will work in close synergy with each other and with the entire international Coldwell Banker network, consisting of 100 thousand agents operating in 43 different countries around the world.*

*Unparalleled power and visibility will surely be able to adequately communicate the value of the Langhe, Roero and Monferrato territory at an international level.»*



COLDWELL BANKER PRIME PROPERTIES ALBA  
via Roma, 4 - 12051 Alba (CN)  
Daniel Meloni: +39 338 7596505 - daniel.meloni@cbitaly.it