

Coldwell Banker: il perfetto mix tra tradizione e innovazione immobiliare

Quando si tratta di innovazione unita ad una lunga tradizione, nessun altro brand immobiliare può vantare la storia, l'affidabilità e le performance di Coldwell Banker. Nato negli USA nel 1906, il network internazionale presente in 40 Paesi è considerato il più longevo e prestigioso franchising immobiliare al mondo. Resilienza e capacità di guardare al futuro fanno parte del codice genetico di questo brand, nato dalle macerie del terremoto che agli inizi del Novecento distrusse San Francisco e che ancora oggi, dopo 117 anni, costituisce una solida certezza per chi deve affidare il proprio immobile per la vendita, rappresentando uno dei brand più apprezzati dai clienti in tutto il mondo.

«L'innovazione è un valore fondamentale per Coldwell Banker, che si impegna costantemente a migliorare l'esperienza del cliente attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate e soluzioni personalizzate» – afferma Roberto Gigio, Presidente e Ceo di Coldwell Banker Italy. Da oltre un secolo, Coldwell Banker ridefinisce gli standard del mercato immobiliare grazie anche alla rete di professionisti in grado di sviluppare strategie di vendita su misura per ogni cliente. «La vocazione di ogni professionista Coldwell Banker è quella

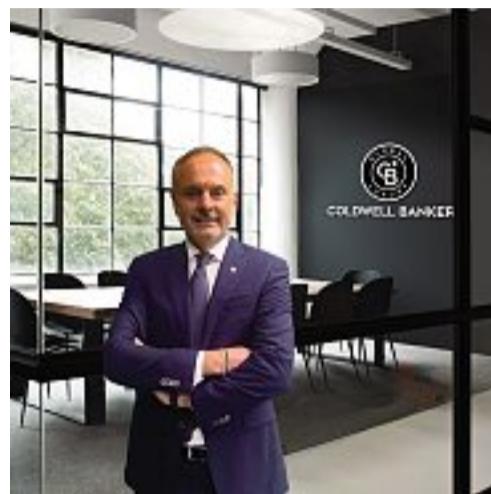
di offrire un'esperienza eccezionale ai propri clienti grazie ai migliori strumenti del mercato ed alla grande competenza personale» – continua Gigio.

Coldwell Banker è una realtà da sempre concentrata sull'innovazione e sullo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'esperienza del cliente nell'acquisto, nella vendita o nell'affitto di proprietà immobiliari. La sua invidiabile tradizione è il punto di partenza per mantenere l'attività viva e innovativa. In particolare, Coldwell Banker ha implementato diverse innovazioni per semplificare il processo di acquisto o vendita di una casa, tra cui un programma di marketing specifico per la commercializzazione degli immobili di lusso – Coldwell Banker Global Luxury, un tool innovativo per le valutazioni professionali delle proprietà immobiliari ed ha da poco effettuato un restyling del sito web con un look più fresco ed elegante, un nuovo motore di ricerca degli immobili più performante, dotato anche di comparatore delle varie soluzioni individuate dall'utente. Il nuovo sito integra, inoltre, un sistema di valutazione in real time per chi vuole vendere il proprio immobile e funzionalità di approfondimento delle informazioni sui singoli annunci offerte da big data e AI. Coldwell Banker ha infatti stretto part-

nership strategiche con aziende tecnologiche leader del settore per offrire soluzioni di realtà virtuale e di intelligenza artificiale per una migliore esperienza di vendita e acquisto. L'AI consente agli agenti immobiliari di ottenere informazioni in tempo reale sui prezzi del mercato, sulle tendenze di acquisto e sulla domanda dei clienti. Il network immobiliare internazionale è da sempre attento alle novità del settore e alle nuove tecnologie che possono offrire agli agenti e ai clienti servizi personalizzati di alta qualità, ma è anche vero che un'azienda è fatta di persone, di professionisti, di essere umani e non solo di strumenti tecnologici.

«Sicuramente l'intelligenza artificiale cambierà il mondo e quindi anche il settore immobiliare. Questi oggetti possono scrivere biografie, creare pubblicità, scrivere post sui social media e contenuti di marketing in pochi secondi. Questo sicuramente semplificherà il lavoro, ma i contenuti non sono tutto. Sono le persone che fanno la differenza nella nostra professione. Perché è con le persone che si parla, con i potenziali clienti» – commenta Gigio. «Presentiamo annunci. Facciamo trattative. Entriamo nelle case dei nostri clienti. Forniamo risposte reali, idee, soluzioni - quelle cose che vanno oltre il contenuto - dalla nostra testa e dal nostro cuore. Ciò che crea un risultato non è ciò che viene sputato fuori da un algoritmo. Il risultato lo otteniamo noi, con le nostre competenze e la nostra esperienza maturata per anni sul campo. L'unione tra tradizione e innovazione: è questo il perfetto mix del successo di un'azienda longeva come la nostra. Quindi via libera agli investimenti sulle nuove tecnologie ma investiamo soprattutto sul capitale umano e sulla formazione continua dei nostri agenti» – conclude il Presidente di Coldwell Banker Italy.

www.coldwellbanker.it



LA VOCAZIONE
DI OGNI PROFESSIONISTA
COLDWELL BANKER È QUELLA
DI OFFRIRE UN'ESPERIENZA
ECCEZIONALE AI PROPRI CLIENTI:
OVUNQUE SIA LA CASA
DEI LORO SOGNI,
NOI LI AIUTIAMO A TROVARLA.

Roberto Gigio,
Presidente e Ceo
di Coldwell Banker Italy

**SCEGLI L'ECCELLENZA,
VENDI E COMPRA CASA CON
COLDWELL BANKER.**



Quando il prestigio del nome Coldwell Banker
si unisce alla competenza dei migliori agenti immobiliari,
lo straordinario diventa possibile.

Per saperne di più, visita il sito
www.coldwellbanker.it o invia un'email a info@cbitaly.it



COLDWELL BANKER | ITALY