



Petrodollarì sulla Versilia venduto l'hotel Le Pleiadi

Società di Dubai compra lo storico albergo della famiglia Neri

di Luca Basile

Forte dei Marmi In terra di Versilia, russi e ucraini, è noto, sono di casa: investono denaro, abitano in ville esclusive e dalla privacy esasperata, scelgono le scuole migliori per i propri figli. Negli ultimi tempi, però, complice ovviamente la guerra, a recitare da protagonisti in chiave affari sono soprattutto gli arabi. Alberghi, dimore hollywoodiane con piscina, ma anche appartamenti in centri impolverati di storia come Pietrasanta e sguardi interessati agli stabilimenti balneari: il petrodollaro fa palpitare, più che il rublo, il cuore affaristico dell'imprenditore versiliese che ricambia tanta attenzione mettendo a disposizione, dietro generosi compensi, i più zeri, i propri tesori.

Il recente acquisto da parte di una società di Dubai di un pezzo di storia di Forte dei Marmi, come l'albergo Le Pleiadi di proprietà e gestito per generazioni dalla famiglia Neri, ne è la più eclatante delle conferme.

Un albergo, Le Pleiadi, posizionato in quel borgo silente e signorile che è Vittoria Apuana - per la cronaca nelle vicinanze si trova l'abitazione di proprietà del premier ucraino Zelensky -: un albergo che dalle parti di Dubai aveva suscitato un interesse crescente, ma non per trasformarlo, è bene essere

chiari, in una sorta di eremo ad uso esclusivo dello sceicco o dello "straricco di turno".

Questo perché l'intenzione della nuova proprietà - il rogito risale a fine novembre 2022 - è sì quello di valorizzare l'attuale struttura, riqualificandola nei suoi servizi, rifacendo, una volta ottenuto il via libera dalla paesaggistica, la piscina, ma però mantenendo le caratteristiche tipiche dell'albergo intriso dei suoi riferimenti tipici: il mare e i colori eterni della Versilia. In poche parole, salvaguardando la tradizione.

Che proprio un dettaglio, non è, anche se poi solo il divenire del tempo farà chiarezza e luce sul nuovo corso dell'albergo. Per un affare, stando a voci più o meno ufficiose, da circa 5 milioni di euro, messo nero su bianco da un mediatore di eccellenza in campo internazionale come l'agenzia immobiliare Coldwell Banker, con sede a Forte dei Marmi. Per inciso la Coldwell Banker è la più grande immobiliare americana con 116 anni di storia alle spalle e con una solida rete globale di professionisti che comprende ad oggi circa 100 mila agenti in 3.100 uffici globali sparsi in 44 paesi nelle Americhe, Europa, Medio Oriente e Asia. Nel territorio italiano sono presenti più di 100 agenzie -

una appunto a Forte, in via Idone - e oltre 700 agenti.

«Confermo l'acquisto da parte di una società di Dubai de Le Pleiadi: il rogito è pubblico - dice Alessandro Tognetti, titolare della stessa agenzia -. La società in questione ha investito anche a Cortina, scegliendo,

dunque, l'eccellenza del turismo italiano per proporre il proprio marchio nel ri-

spetto, come da premessa, della tradizione. Insomma, nessun stravolgimento, ma sarà un'interessante opera di valorizzazione. Del resto - prosegue Tognetti - la no-

stra agenzia è specializzata nella rappresentazione sui mercati di immobili italiani e nella relativa promozione e vendita della loro proprietà sui mercati internazionali globali, oltre che nel nostro mercato nazionale. Supportando potenziali clienti italiani ed internazionali nell'acquisto di un immobile».

Di più Tognetti non dice, così come niente vogliono dire gli ex proprietari de Le Pleiadi. Un silenzio comprensibile: la famiglia Neri ha infatti gestito, negli ultimi 60 anni, con cura e pa-

sione un albergo da sempre riferimento nel contesto dell'offerta turistica forte-marmina. Privarsene, pur a fronte di una proposta eco-





nomica importante, è un fatto emotivamente coinvolgente. Con l'albergo Le Pleiadi che diventerà nel tempo un 4 stelle superior (oggi è un tre stelle) incorniciato da una piscina, un giar-

dino ombreggiato dai pini per un edificio disposto su quattro piani per 31 camere. Un investimento, come si sussurra nella quiete invernale fortemarmina, che potrebbe essere viatico a nuovi ed importanti progetti, vista mare, griffati dalla coltosa aristocrazia araba.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gli acquirenti vogliono riqualificare la struttura senza perderne i tratti distintivi, conservando così la tradizione

**Passa di mano un pezzo di storia di Forte
La conferma arriva dall'agente immobiliare
Si parla di 5 milioni**



L'albergo "Le Pleiadi" a Forte dei Marmi

